



서비스마케팅학회
www.servicemarketing.org



2011년

서비스마케팅학회
추계학술대회 **초청장**

장소 | 단국대학교 죽전캠퍼스 서관

일시 | 2011년 11월 18일 (금)



초대글

안녕하십니까? 서비스마케팅학회 회장 이유재입니다.
풍성한 가을의 아름다움이 유난한 해입니다.
아름다운 계절을 맞이 해 여러분의 건강과 행복을 기원합니다.

저희 서비스마케팅학회는 오는 11월 18일에 **단국대학교 죽전캠퍼스 서관에서 2011년 추계 학술대회 및 정기총회**를 개최합니다.

이 자리는 학계의 연구 결과를 공유하고 토론의 장을 마련할 뿐 아니라, 그 동안 서비스 분야에서 두각을 나타낸 기업의 실무진을 통해 현장의 노력을 듣는 산학협동의 자리이기도 합니다.

경쟁의 한 가운데서, 승리를 거머쥐기 위해 수많은 기업들이 고객만족이라는 지고의 가치를 향해 경주하고 있습니다. 그리고 서비스를 기업의 경영철학으로 보는 서비스 지향성(service orientation)으로 전 사원을 설득하고 무장시키지 않고서는 고객만족, 고객감동을 성취할 수 없음을 탁월한 기업들은 체감하고 실천하고 있습니다.

이번 추계 학술대회에서는 “Expanding the Service Marketing Horizon”과 “Exploring the Financial Service Marketing”이라는 두 개의 세션 주제를 통해 서비스 분야 최신 주제들에 대한 학계의 연구 성과와 금융 분야 실무의 연구 결과들을 만나는 자리가 될 것입니다.

회원 여러분의 많은 참여를 기다립니다.

2011년 11월

서비스마케팅학회 회장 **이유재**
추계학술대회 조직위원장 **김상용**
준비위원 **이장혁, 주영혁, 천성용**





행사이물정

시간	프로그램	장소
14:15~	등록 및 접수	서관 지하 1층 로비 (B101호 앞)
14:30~14:45	이사회	서관 지하 1층 B101호
15:00~15:30	[제1부] 서비스마케팅학회 정기총회	서관 지하 1층 B101호
15:30~15:50	Coffee Break	서관 지하 1층 로비 (B101호 앞)
15:50~17:30	[제2부] 학술논문 발표 Session 1 Session 2	서관 지하 1층 B101호 B102호
17:30~17:40	만찬 장소로 이동	
17:40~19:30	[제3부] 만찬 및 경품추첨	복지관(치과병원건물) 지하 1층 '키친트리'

1. 학술대회 관련 문의

서비스마케팅학회 사무국 tel. 02) 880-6941, 010-4919-4906 (차문경 사무국장)

2. 학술대회 관련 공지

- 학회 참가비 10,000원 (논문초록집, 학회지, 만찬 식사권, 경품당첨권 등 포함)
- 등록 및 접수는 14:15부터 시작됩니다.



학사발표

15:50 ~ 17:30

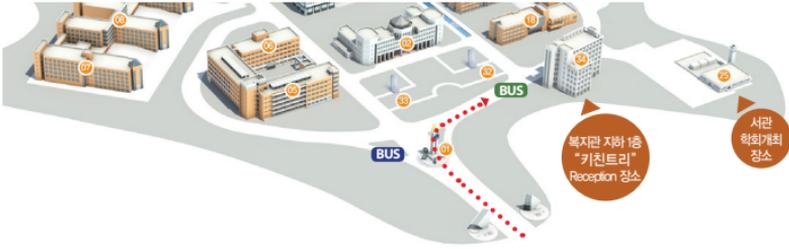
Session 1. Expanding the Service Marketing Horizon (서관 B101호) 좌장 | 김종배 (성신여대)

순서	발표자	제 목	토론자
1	정옥경(이현치과), 박철(고려대)	치과의료서비스 이용에 의한 고객세분화에 관한 연구	유성진 (인제대)
2	김성호, 김지영 (한양대)	서비스 제공자의 성별과 인적 서비스 수준이 고객반응 및 행동에 미치는 영향에 관한 연구 - 의료서비스를 중심으로	라선아 (방송대)
3	정지은, 이석규 (성균관대)	기업의 메세나 활동 효과에 관한 연구 - 정성적 조사와 정량적 조사의 통합적 접근	이은영 (한국과학 기술대)
4	윤성준, 한희은 (경기대)	소셜커머스의 특성이 소비자의 만족 및 구매행위에 미치는 영향	김정규 (성균관대)
5	조해정, 이석규 (성균관대)	포인트 차감형 서비스 가격할인 효과에 관한 연구	김해룡 (건국대)

Session 2. Exploring the Financial Service Marketing (서관 B102호) 좌장 | 김영찬 (연세대)

순서	발표자	제 목	토론자
1	천성용, 윤효식 (단국대)	소비자의 조절초점과 해석수준이 금융상품 태도에 미치는 영향	주영혁 (한성대)
2	배중균 부장 (KB국민카드)	신용카드 비즈니스의 Value Chain별 마케팅 현황	천성용 (단국대)
3	김세용 부장 (BC카드)	비씨카드 가맹점 마케팅 현황과 이슈	송용태 (선문대)
4	이수현 차장 (하나은행)	하나은행 Private Banking 서비스 마케팅 현황	이장혁 (고려대)

교통편



지하철 노선도 (죽전캠퍼스 인근 지도)



DKU 단국대학교 | 죽전캠퍼스

■ 교통편

▷ 교내진입버스

- 서울역 : 8100, 1005-1
- 강남역 : 8101, 1005-1, 1500-3
- 건대역 : 102
- 동탄, 수원 : 720-3

▷ 지하철

신분당선 → 신분당선 죽전역 하차
 죽전역 1번출구 앞 마을버스
 (24, 40번) 환승
 죽전역 3번출구에서 좌회전 후
 길 건너편 학교 셔틀버스 이용
 (무료, 교내순환)

【 자세한 교통편은 단국대학교 홈페이지를 참조해 주십시오 】

사단법인 서비스마케팅학회 151-017 서울시 관악구 관악로 599 서울대학교 경영대학 58동 301호 서비스마케팅학회 사무국
 전화 02)880-6941, 팩스 02) 886-8848, 홈페이지 http://www.servicesmarketing.org