



2015년 서비스마케팅학회 춘계학술대회 초청장

주제 : Services for Society

- 장소 : 고려대학교 안암캠퍼스
현대자동차관 B306/B307
- 일시 : 2015년 4월 17일(금)
14:00~19:00



서비스마케팅학회
www.servicesmarketing.org

초대의 글

서비스마케팅학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

길고 추웠던 시절은 지나가고 어느새 남쪽에서 훈풍이 불어오고 있고 푸르른 녹음을 배경으로 벚꽃과 철죽들이 세상 가득한 4월입니다.

만물이 생동하는 이 계절에 우리 서비스마케팅학회도 2015 춘계학술대회를 개최하게 되었습니다. 세상은 글로벌화, 정보화의 진전과 기술, 과학, 사상, 종교 및 예술이 한데 엮이며 메가트렌드를 형성하고 있으며 시장의 패러다임이 바뀌면서 경영을 둘러싼 환경도 급격하게 변화하고 있습니다. 그리고 서비스를 통해서 새로운 부가가치를 창출하여야 하는 시대적 요구가 있습니다. 한편, 전통적인 제조산업 뿐 아니라 서비스산업에 대한 사회적 기대가 높아지고 있습니다. 기업의 사회적 책임과 공유가치 창출은 이제 서비스마케팅분야에서도 소홀히 할 수 없는 이슈가 되었습니다.

이에 따라 이번 2015년도 춘계학술대회는 'Services for Society' 라는 주제로 개최하게 되었습니다. 시장에서 패러다임이 변화하고 있음을 감지할 때 고부가가치 창출의 핵심인 서비스에 대해서 어떻게 창의적이고 혁신적인 마케팅활동을 사회에 공헌하면서 전개해 나갈 수 있을까라는 화두를 가지고 회원 여러분들이 발표와 토의를 통해 소통하는 자리를 마련해 보고자 하는 것입니다. 아울러 사회를 위하여 창의적이고 혁신적인 서비스개발 및 마케팅, 고객중심의 가치경영, 사회적 책임구현, 브랜드 자산가치 및 기업이미지 제고 등을 실천하는 기업 사례를 접할 수 있는 귀중한 체험의 장이 될 수 있을 것입니다.

금번 2015년도 춘계학술대회가 풍성한 결실을 거두기 위해서는 회원 여러분의 많은 관심과 끊임없는 애정을 갖고, 부디 많이 오셔서 적극적으로 참여해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

2015년 4월

서비스마케팅학회 회장 김상용
춘계학술대회 조직위원장 유원상

행사일정

시간	프로그램	장소
14:00~	학술대회 등록 및 접수	현대자동차관 지하3층 라운지
14:00 ~14:30	이사회	현대자동차관 B306
14:30~16:00	학술논문발표 Session 1, 2	현대자동차관 B306/B307
16:00~16:15	Coffee Break	
16:15~16:45	서비스마케팅학회 정기총회, 인사말, 감사패전달	현대자동차관 B306
16:45~17:45	Guest talks	현대자동차관 B306
17:45~18:00	춘계학술대회 우수발표논문상 시상 2014 서비스마케팅저널 (최)우수논문상 시상	현대자동차관 B306
18:00~19:00	Semi-dinner	현대자동차관 B307

- **학술대회 관련문의**
서비스마케팅학회 사무국
- T e l . 02-3290-1956
- H · P. 사무국장 고우리 010-7705-6388
- **학술대회 관련 공지**
- 학회 참가비- 평생회원, 학생: 10,000원
일반회원, 비회원: 20,000원
(논문초록집, Semi dinner 포함)
- 등록 및 접수는 14:00 부터 시작됩니다.
(간단한 간식이 제공됩니다)

학술발표

○ Session 1

○ 장소: 현대자동차관 B306, 시간: 14:30~16:00, 좌장: 한상린 (한양대)

	발표자	제목	토론자
1	김미예, 김정구, (성균관대) Joseph kim (UCLA)	소비자의 경제적 무력감과 파워상징소비	이성근 (성신여대)
2	이수연, 이상길 (성균관대)	영화관 중국진출 기업의 고객 서비스 기대요인에 관한 연구 (상해, 북경, 심양을 중심으로)	심현숙 (배화여대)
3	송태호, 서해진 (부산대학교)	프로그램 유형이 간접광고의 부정적 효과에 미치는 영향	김현경 (한양사이버대)
4	박현아, 이유재 (서울대)	감정노동 지각에 대한 권력의 영향: 소비자관점을 중심으로	여준상 (동국대)

○ Session 2

○ 장소: 현대자동차관 B307, 시간: 14:30~16:00, 좌장: 이종호 (고려대)

	발표자	제목	토론자
1	최성남, 이상길, 김정구 (성균관대)	재생에너지 초기 사업 안정 기반을 위한 선 발이점 확보 방안 연구 - 진입 장벽 구축 중심으로	박승배 (서일대)
2	강만수 (신용보증재단중앙회)	PSM(성향매칭기법)을 이용한 햇살론 정밀 심사 및 부정대출방지심사 효과 분석	김건하 (명지대)
3	박면용, 이상길 (성균관대)	삼성화재의 중국 자동차 보험 시장 확대 방 안에 관한 연구	천성용 (단국대)

학술발표

- Guest Talks
- 장소: 현대자동차관B306, 시간:16:45~17:45

	발표자	제목
1	최환호 (박사)	Co-creative Relationship and Interaction with Consumers: 대한민국 인디음악산업 사례연구
2	진영선 (한국여론방송 대표)	사회를 위한 새로운 방송 서비스 모델

교통편

학교지도



- ▷ 주차
지하주차장 이용 (당일 주차권 제공)
- ▷ 지하철
- 6호선 고려대역에서 하차, 1번 출구
- ▷ 버스
간선(파랑)버스 : 273, 144, 163, 171



• 사단법인 서비스마케팅학회 •
서울시 성북구 안암동 고려대학교 현대자동차관 517호
서비스마케팅학회 사무국
전화 (02)3290-1956 (Fax) 922-7220,
홈페이지 <http://www.servicesmarketing.org>