



# Champion Brands 2012 Korea Top Brand Award

| 공동주최 |  
 서비스마케팅학회  동아일보

| 주관 |  
 한국지속경영평가원  
Korea Sustainability Management Evaluation Center



## 1 개요 및 주요사업

- 행사명 : 2012 Korea Top Brand Award
- 공동주최 : 서비스마케팅학회, 동아일보
- 주관 : 한국지속경영평가원
- 일시 : 2012. 5. 31(목)
- 장소 : 조선호텔

### ■ 주요사업

1

국민을 대상으로  
“브랜드 혁신  
아이디어 공모”

- 주제 : “브랜드 혁신 아이디어 공모”
- 내용 : 1) 새로운 브랜드 아이디어  
2) 기존 브랜드 혁신방안 아이디어
- 대상 : 국민
- 형식 : 자유형식 (수필, 기획서, 기타 등)

2

기업/기관을 대상으로  
“Korea Top Brand  
Award”

- Korea Top Brand 평가모델 개발
- Korea Top Brand 리서치 조사
- Top Brand 시상 및 우수사례 발표



## 2 브랜드 가치 향상 아이디어 공모

### ■ 공모주제

고객의 가치를 높여 Top Brand가 될 수 있는 새로운 브랜드 아이디어의 기획  
(거래소 또는 코스닥 상장 기업 및 제품 브랜드를 기준으로 함)

### ■ 응모자격 : 소비자 누구나

### ■ 공모일정

- 접수기간 : 2012년 3월 26일(월) ~ 5월 15일(화)
- 심사기간 : 2012년 5월 14일(월) ~ 5월 17일(목)
- 발 표 : 2012년 5월 31일(목)
- 시 상 식 : 2012년 5월 31일(목)

### ■ 참가방법

- 작품분량 : 한글 1,000자(A4 1매) 내외.
  - 접수방법 : 공모전 사무국으로 이메일 또는 우편 접수(마감일 우체국 소인에 한함)
  - 문 의 : 공모전 홈페이지 Q&A게시판 및 공모전 운영사무국
    - 서비스마케팅학회 홈페이지 [www.servicesmarketing.org](http://www.servicesmarketing.org)
    - 운영사무국 [ejsong@koreasme.or.kr](mailto:ejsong@koreasme.or.kr)
- Tel. 02-362-0805

### ■ 시상내역

- 최우수상 1편 : 상금 100만원
- 우수상 2편 : 상금 각 50만원
- 장려상 3편 : 상금 각 30만원

### ■ 유의사항

- 접수된 작품은 반환하지 않으며, 당선작에 대한 저작권의 모든 권한은 Korea Top Brand 대상 운영사무국에 귀속됨.
- 표절된 작품은 시상하지 않으며, 입상 후 표절 사실이 밝혀질 경우 무효처리하고 시상 내역을 환수함.
- 응모작이 심사기준에 미달할 경우 당선작이 없을 수도 있음.



### 3 Korea Top Brand Award 소개

Korea Top Brand는 한국의 최고 브랜드로서 각 브랜드가 추구하는 가치를 분야별로 나누어 업종과 관계없이 Top 5 브랜드를 선별하여 시상하는 제도입니다.

1

Korea Top 5  
고객행복브랜드  
대상



품질 및 서비스는 물론 고객의 마음까지 행복하게 만드는  
브랜드 Top 5

2

Korea Top 5  
글로벌브랜드  
대상



우리나라를 세계적으로 알리고 인정 받고 있는  
브랜드 Top 5

3

Korea Top 5  
녹색브랜드  
대상



환경 친화적 제품 및 공간을 제공하여 삶의 질을 향상  
시키는 브랜드 Top 5

4

Korea Top 5  
동반성장브랜드  
대상



협력기업은 물론 이해관계자와 함께 성장하고 있는  
브랜드 Top 5

5

Korea Top 5  
명품브랜드  
대상



오랜 기간을 통해 명성과 품격 있는 브랜드로서 고객의  
가치를 높여 주는 브랜드 Top 5



### 3 Korea Top Brand Award 소개

- 6 Korea Top 5 안전브랜드 대상 > 안전 (산업·제품·고객)을 최우선으로 하고 있는 브랜드 Top5
- 7 Korea Top 5 사회공헌브랜드 대상 > 사회적 책임을 이행하고 공공의 이익에 기여하는 브랜드 Top 5
- 8 Korea Top 5 신뢰브랜드 대상 > 고객이 믿을 수 있게 신뢰를 가져 다 주는 브랜드 Top 5
- 9 Korea Top 5 특산품브랜드 대상 > 우리나라 특산품 중 대표하는 브랜드 Top 5
- 10 Korea Top 5 혁신브랜드 대상 > 기업의 기술력이나 품질이 뛰어나 미래 지향적인 브랜드 Top 5



## 4 개요 및 프로세스

- 행사명 : 2012 Korea Top Brand Award
- 공동주최 : 서비스마케팅학회, 동아일보
- 주관 : 한국지속경영평가원
- 일시 : 2012. 5. 31 AM 11시
- 장소 : 조선포털

### Process

|   |             |  |                       |
|---|-------------|--|-----------------------|
| 1 | 후보기업 선정     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 업종 및 유형별로 분류</li> <li>· 각 기업의 3개년재무성과 자료 수집</li> <li>· 재무적 성과 요소별로 가중치 적용</li> <li>· 후보군 선정</li> </ul>  | 2011. 12 ~<br>2012. 1 |
| 2 | 응모 신청       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아일보 응모안내</li> <li>· 선정 기업 공문 발송</li> </ul>   | 3. 22 ~ 5. 16         |
| 3 | Ksme-KTB 조사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 설문지 작성</li> <li>· 조사 설계</li> <li>· 한국리서치 기관의뢰</li> <li>· 조사 실시</li> </ul>   | 2. 27 ~ 3. 9          |
| 4 | 서류 심사       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 학계/산업계 전문가구성</li> <li>· 심사기준에 따라 공적서 심사</li> </ul>  | 5. 14 ~ 5. 17         |
| 5 | 최종 심사       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종심사위원회 개최</li> <li>· 서류심사 결과를 종합 심의하여 응모분야별 수상기업 확정 및 통지</li> </ul>  | 5. 18                 |
| 6 | 시상식         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 수상기업 시상</li> <li>· 수상기업 연합홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동아일보 8면특집 기획기사 및 연합광고 게재</li> <li>- 여성동아 연합광고 게재</li> </ul> </li> </ul> | 5. 31                 |



## 5 평가 모델





## 6 평가항목 및 평가지표

| 구분                                    |  | 배 점     |                  | 평가방법           |
|---------------------------------------|--|---------|------------------|----------------|
| Korea Top Brand<br>브랜드경영<br>(KTB+M)   | 1. 브랜드 경영전략<br>①경영철학 및 비전<br>②경영전략과 브랜드전략 등                      | 100점    | 600점             | 공적서<br>&<br>실사 |
|                                       | 2. 브랜드 System<br>①브랜드관리 조직 및 인력<br>②브랜드 추적, 평가,<br>피드백 프로세스      | 150점    |                  |                |
|                                       | 3. 브랜드 관리<br>①브랜드 구축을 위한 경영활동<br>②브랜드 혁신과 확장                     | 150점    |                  |                |
|                                       | 4. 경영성과<br>①재무적성과<br>②브랜드 성과 등<br>(인지도, 충성도, 이미지<br>등으로 자체 조사자료) | 200점    | 외부<br>감사자료       |                |
| Korea Top Brand<br>브랜드 인지도<br>(KTB+R) | 1. 인지도 조사  | 400점    | Research<br>(설문) |                |
| 총 계                                   |  | 1,000 점 |                  |                |



## 7 응모 안내

### ■ 응모 안내

- 응모 신청서 접수기간  
2012년 3월 22일(목) ~ 5월 16일(수)
  - 응모 방법
    1. 응모신청서 1부
    2. 사업자 등록증 1부
    3. 공적서 1부
    4. 기업 및 경영관련 홍보물 각 1부 (해당기업에 한함)
- ※ 상기의 응모서류를 운영사무국으로 제출하여야 함

### ■ 문의처 : Korea Top Brand 운영사무국

송익준 대리 (ejsong@koreasme.or.kr)

Tel: 02) 362-0805 Fax: 02) 362-0705





# 2012 Korea Top Brand Award 응모신청서

Korea Top Brand 운영사무국 귀중

|         |        |      |       |
|---------|--------|------|-------|
| 기업명     |        | 대표자  |       |
| 사업자등록번호 |        | 홈페이지 |       |
| 본사주소    |        |      |       |
| 업태      |        | 종목   |       |
| 응모분야    |        |      |       |
| 담당자     | 부서     |      | 성명/직위 |
|         | 휴대폰    |      | 전화    |
|         | 주소     |      |       |
|         | E-mail |      |       |

위와 같이 『2012 Korea Top Brand Award』에 응모 신청합니다.

2012년 월 일

기업명 :

대표자 :

