



서비스마케팅학회
www.servicesmarketing.org

2012년 서비스마케팅학회 추계학술대회 초청장

일시: 2012년 11월 16일(금)

장소: 서울여자대학교 인문사회관

초대의 글

존경하는 서비스마케팅학회 회원님,

길가에 하늘거리며 핀 코스모스, 깊은 밤의 귀뚜라미 소리, 그리고 바스락 밟히는 낙엽. 이제 완연한 가을입니다. 이 멋진 가을이 다 지나가기 전에 회원님들과의 뜻 깊은 자리를 가지고 싶습니다.

오는 11월 16일 금요일(오후 2시), 가을의 정취와 낭만이 넘치는 서울여자대학교에서 추계학술대회를 개최하고자 합니다. 성황리에 마쳤던 지난 춘계학술대회와 마찬가지로, 이번 추계학술대회에서도 20여편의 주옥 같은 논문들이 발표됩니다.

주지하시다시피 학술대회는 논문만 발표되고 파하는 딱딱한 모임은 아닙니다. 여러 반가운 얼굴들을 만날 수 있고, 또 유쾌한 교류의 장도 함께 누릴 수 있는 귀한 시간입니다.

모쪼록 많은 회원님들께서 참여하셔서 자리 자리마다 빛내주시길 바랍니다.

아침에 길을 나설 때마다 겨울이 성큼성큼 다가옴을 실감하는 쌀쌀한 계절이지만, 여러분들과 함께 한다면 더욱 훈훈하고 따뜻한 하루가 될 것으로 기대됩니다.

그날 뵙겠습니다!

2012년 11월 8일

서비스마케팅학회 회장 김종배, 추계학술대회 조직위원장 김종근,

추계학술대회 학술위원장 주영혁, 총괄위원장 김현경 드림

행사일정

시간	프로그램	장소
13:15 ~	등록 및 접수	인문사회관 314 호 옆 공간
13:30 ~ 13:45	이사회	인문사회관 109 호
14:00 ~ 14:40	서비스마케팅학회 정기 총회	인문사회관 314 호
14:40 ~ 15:00	Coffee Break	인문사회관 314 호 옆 공간
15:00 ~ 16:20	학술논문 발표 Session 1	인문사회관 205 호
	학술논문 발표 Session 2	인문사회관 404 호
	학술논문 발표 Session 3	인문사회관 207 호
	학술논문 발표 Session 4	인문사회관 204 호
16:20 ~ 16:40	Coffee Break	인문사회관 314 호 옆 공간
16:40 ~ 18:10	학술논문 발표 Session 5	인문사회관 207 호
	학술논문 발표 Session 6	인문사회관 204 호
	학술논문 발표 Session 7	인문사회관 205 호
18:20 ~ 19:30	만찬 및 경품추천	기독교관 1 층 교직원식당

1. 학술대회 관련 문의

서비스마케팅학회 사무국장 권진우 010-4243-6775 / heaseo77@naver.com

2. 학술대회 관련 공지

- 학회 참가비 : 평생회원 및 학생 10,000 / 일반회원 및 비회원 20,000

(논문초록집, 학회지, 만찬 식사, 경품, 선물 등 포함)

- 논문발표자, 토론자, 좌장으로 참여 하시는 분들의 학회 참가비는 면제입니다.

- 등록 및 접수는 13:15 부터 시작됩니다.

논문발표

Session 1 : 문화서비스

장소 : 인문사회관 205 호(15:00 ~ 16:20)

좌장 : 김영찬(연세대)

순서	발표자	제목	토론자
1	이세나(성균관대) 이석규(성균관대)	2002 월드컵 사례 고찰을 통한 스포츠 마케팅의 과제와 전망	김동원 (덕성여대)
2	정지은(경희대) 김춘경(동덕여대) 이석규(성균관대)	예술을 통한 문화교육에 관한 성공사례 연구: 동아일보 청소년 문화예술교육 프로그램 연천 지역을 중심으로	민동원 (단국대)
3	김진세(연세대) 노전표(연세대)	올림픽 개최를 통한 스포츠관광 활성화 방안	김경민 (신라대)

Session 2 : 서비스품질

장소 : 인문사회관 404 호(15:00 ~ 16:20)

좌장 : 이유재(서울대)

순서	발표자	제목	토론자
1	홍영윤(성신여대) 주영애(성신여대)	웨딩컨설팅 이용 고객의 서비스품질 만족에 관한 연구	정환 (중앙대)
2	김재근(송실대) 조춘환(송실대) 안승호(송실대)	품질차원의 우선순위로 본 갤럭시와 아이폰의 전략적 차이에 관한 연구	정연승 (단국대)
3	지성구(한밭대) 이관도 (대한지적공사)	지적 측량 서비스 품질 척도 정교화	송용태 (선문대)

Session 3 : 서비스국제화

장소 : 인문사회관 207 호(15:00 ~ 16:20)

좌장 : 정형식(조선대)

순서	발표자	제목	토론자
1	이경환(성균관대) 이세나(성균관대) 이석규(성균관대)	A SUCCESS STORY OF KOREAN e-GOVERNMENT SYSTEMS EXPORTED TO VIETNAM (국문 제목 : 대한민국 전자 정부의 베트남 진출 성공 사례)	김주태 (단국대)
2	강만수(강원대)	A Comparison of Four Countries Attitude Toward Korea, China & Japan (Country, Product & Company image)	전종근 (한국외대)
3	이재진(한국외대) 정연(한국외대) 간형식(한국외대)	원산지 불일치 시 브랜드 편익 유형과 선호 차이의 상호작용효과가 구매의도에 미치는 영향	유재원 (송실대)

Session 4 : 서비스구매

장소 : 인문사회관 204 호(15:00 ~ 16:20)

좌장 : 노전표(연세대)

순서	발표자	제목	토론자
1	김지영(한양대) 이현주(한양대) 김성호(한양대)	고령화 사회에서 노인요양병원 선택요인 연구	김해룡 (건국대)
2	강기두(송실대)	전환비용이 구매행동에 미치는 긍정적, 부정적 영향에 관한 연구	이한석 (상명대)
3	차진환(방통대) 라선아(방통대)	스마트폰 교체구매자의 구매의도 형성요인에 대한 연구	유시진 (고려대)

Session 5 : 소비자행동

장소 : 인문사회관 207 호(16:40 ~ 18:10)

좌장 : 이성근(성신여대)

순서	발표자	제목	토론자
1	이신형(서울대) 이유재(서울대)	Happily ever after: When helping others by reminding nostalgic products	전승우 (동국대)
2	전미나(성균관대) 한정수(성균관대) 김미예(성균관대) 김정구(성균관대)	스마트폰 브랜드에 대한 애착이 구전과 소비자 웰빙에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 갤럭시 S 와 아이폰을 중심으로	김유경 (신라대)
3	박승배(서일대) 성정연(성균관대)	듀얼 광고모델에서 조절초점의 일치성이 광고효과에 미치는 영향 : 모델과 메시지간의 일치성을 중심으로	유원상 (고려대)

Session 6 : 서비스산업

장소 : 인문사회관 204 호(16:40 ~ 18:10)

좌장 : 강기두(숭실대)

순서	발표자	제목	토론자
1	김경숙(코리아 SD) 이명식(상명대)	Main-Biz 인증기업의 경영성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	윤승재 (한양사이버대)
2	오세성(KOBACO)	N-스크린 시대에 방송광고전략과 서비스산업	김건하 (명지대)
3	김경은(서남대) 조성도(전남대)	은행 서비스 종업원의 감정노동 유형과 고객지향성격, 목표지향성의 관계	천성용 (단국대)

Session 7 : 고객만족

장소 : 인문사회관 205 호(16:40 ~ 18:10)

좌장 : 한상린(한양대)

순서	발표자	제목	토론자
1	문호체크(강원대) 강만수(강원대)	A Study on Influence of Factors on User Satisfaction of Natural Recreational Forest using Logistic Regression Analysis	허종호 (서울여대)
2	김수현(상명대) 최은정(상명대)	소비자 기업참여 성향이 사회적기업의 품질-가치 관계, 만족도 및 충성도에 미치는 영향에 대한 연구	한웅희 (명지대)
3	한희은(경기대) 조신생(경기대)	소비자의 쇼핑가치 및 정보탐색이 구매 만족에 미치는 영향	옥경영 (숙명여대)

오시는 길

- 혹 아래의 약도가 안 보이시는 분들은 첨부 파일을 확인 하여 주시기 바랍니다.





- | | | |
|-----------------|---------------|----------|
| ① 정문 | ⑩ 제2과학관 | ⑲ 평생교육관 |
| ② 아동연구원 | ⑪ 부속어린이집 | ⑳ 앤더슨기념관 |
| ③ 기독교교육관 (대학교회) | ⑫ 사택 | ㉑ 전문대학원관 |
| ④ 인문사회관 | ⑬ 국제교육관 | ㉒ 별관 |
| ⑤ 예능관 | ⑭ 바롬기념관 | ㉓ 행정관 |
| ⑥ 중앙도서관 | ⑮ 살롬하우스 (기숙사) | ㉔ 체육관 |
| ⑦ 학생누리관 | ⑯ 국제생활관 | ㉕ 남문 |

[자세한 교통편은 [서울여자대학교 홈페이지](#)를 참조해 주십시오]

(사)서비스마케팅학회 136-742 서울시 성북구 보문로 34 다길 2

성신여자대학교 성신관 932 호 서비스마케팅학회 사무국

전화 02)920-7643, 홈페이지 <http://www.servicemarketing.org>