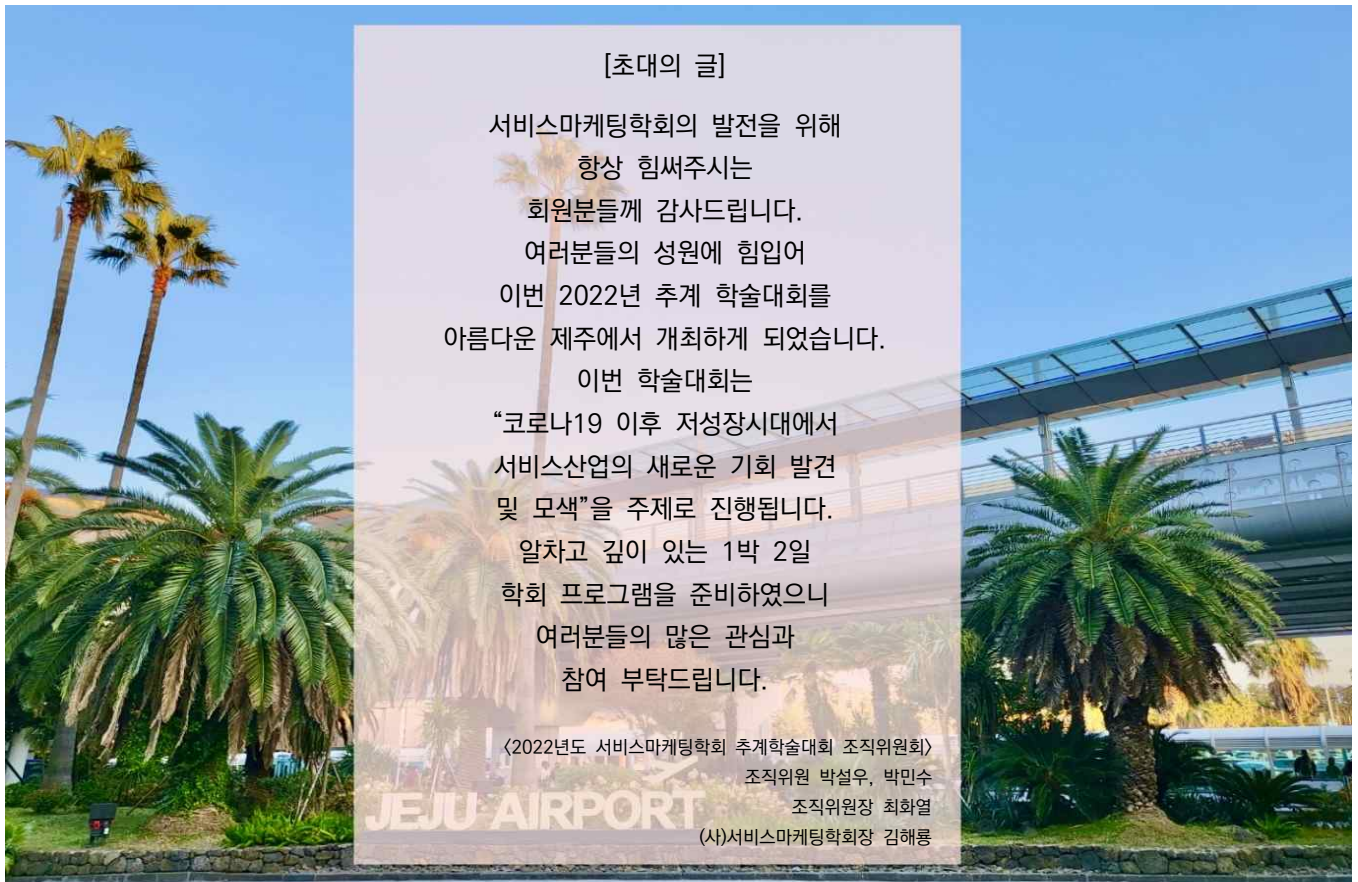


2022년도 서비스마케팅학회 추계학술대회 프로그램 안내



● 2022 서비스마케팅학회 추계학술대회 일정

- 날 짜: 2022년 11월 4일(금) ~ 5(토)
- 장 소: (국립)제주대학교 경상대학/탐라스테이 호텔 제주(애월)

● 전체 프로그램

2022년 11월 4일(금)		
시간	내용	비고
12:00 ~ 13:00	이사회 및 등록 (경상대학 2호관 158호) 점심 식사 도시락 제공	
13:00 ~ 14:15	정규 세션A(158호)/ 정규 세션B(159호)	
14:15 ~ 14:30	휴식(커피 및 다과)	
14:30 ~ 15:45	정규 세션C(158호)/ 정규 세션D(159호)/ 특별 세션E(160호)	
15:45 ~ 16:00	휴식 및 정리	
16:00 ~ 17:00	총회 및 시상식(감사패, 서비스 혁신리더상 시상) (155호 강당)	
17:00 ~ 18:00	숙소이동 및 체크인(탐라스테이 호텔 제주)	
18:30 ~ 20:00	저녁 만찬	

2022년 11월 5일(토)	
09:00 ~ 13:00	애월 조식과 커피 & 힐링
13:30 ~ 14:00	제주공항 해산

◎ 학술대회 세부 프로그램표 (11월 4일)

장소	분과	번호	시간	발표제목	발제자	좌장	
경상 대학관 158호	정규 세션 A	1	13:00~13:15	지속 가능한 제주형 문화관광형 시장 활성화 방안 제안 - 제주도 내 전통시장 활성화 사업의 재평가 -	최화열 송연정	제주국제대 성균관대	김건하 (명지대)
		2	13:15~13:30	디지털 혁신과 교육 서비스의 변화: 고등교육에서 상호작용 중심의 학습활동 변화와 활용	김현경	한양사이버대	
		3	13:30~13:45	공유경제 가치에 대한 소비자 태도가 공유경제 만족에 미치는 영향 분석	김우석 이경희 최애연	성신여대	
		4	13:45~14:00	한국전력, 정부의 에너지정책, 친환경에너지 정책에 대한 소비자 만족 영향요인 분석	이만근 이준희 백혜혜 류지혜	성신여대	
		-	14:00~14:15	종합토론	고진용 강기두	상지대 승실대	
		-	14:15~14:30	휴식 시간			
	정규 세션 C	5	14:30~14:45	원격진료 확대, 공공병원, 병원 서비스에 대한 소비자 요구 및 만족 영향요인 분석	양영복 이종숙 강미연 오미란	성신여대	김현경 (한양 사이버대)
		6	14:45~15:00	교육 서비스 접점에서 고객 경험이 기업성과와 개인 성과에 미치는 영향	양지현 박설우	제주대	
		7	15:00~15:15	대형항공사와 저비용항공사 승무원의 조직문화와 고객지향성 비교 연구	김정훈 최화열	제주대 제주국제대	
		8	15:15~15:30	Meta-SERVQUAL: 메타버스 서비스 품질의 이용자 평가 측정 모형에 대한 연구	이지정 김건하	명지대	
		-	15:30~15:45	종합토론	정연승 전성준	단국대 호남대	
		-	15:45~16:00	휴식 시간			

장소	분과	번호	시간	발표제목	발제자	좌장	
경상 대학관 159호	정규 세션 B	1	13:00~13:15	NFT특성이 크리에이티브저로서 NFT이용 의도에 미치는 영향	정재현 김건하	명지대	현정석 (제주대)
		2	13:15~13:30	온라인 서비스 회복 전략이 고객 시민행동에 미치는 영향: 고객 참여와 특별 취급의 조절 효과	전성준 강기두	호남대 승실대	
		3	13:30~13:45	포스트코로나 이후 저성장시대에 관광산업의 성장과 전략에 관한 연구	한상진 황용철	제주대	
		4	13:45~14:00	재활용되기에는 너무 혁신적인: 재활용 제품 광고에서 지각된 혁신성의 역할	김정현 박태훈	인하대 Florida Gulf Coast Univ.	
		-	14:00~14:15	종합토론	박설우 이준섭	제주대 강릉원주대	
		-	14:15~14:30	휴식 시간			
	정규 세션 D	5	14:30~14:45	디지털 피로감이 레트로, 뉴트로 제품 태도에 미치는 영향: 노스텔지어의 매개효과를 중심으로	고진용 여준상	상지대 동국대	허경옥 (성신여대)
		6	14:45~15:00	카페의 서비스 시나리오가 브랜드 만족도, 지각된 가치, 재구매 의도에 미치는 영향 MZ세대를 중심으로	백호 김정희	제주대	
		7	15:15~15:30	군 급식과 HMR의 특성이 HMR 도입 필요성에 미치는 영향	배상훈 김건하	명지대	
		8	15:00~15:15	OTT 서비스 콘텐츠 추천 유형에 따른 소비자 사용의도에 관한 연구	Gao WuXing 이준섭	강릉원주대	
		-	15:30~15:45	종합토론	김정현 하홍렬	인하대 동국대	
		-	15:45~16:00	휴식 시간			

장소	분과	번호	시간	발표제목	발제자		사회자
경상 대학 2호관 160호	특별 세션 E	1	14:30~14:45	Analysis of reviews and usability studies of online shopping consumers	니러즈 라집백 서파나 머던	Jeju International University	김상훈 (인하대)
		2	14:45~15:00	A Study on the Selection Attributes and Purchasing Behavior of the Meal Kit Products after the Pandemic	카멜 수한	Jeju International University	
		3	15:00~15:15	Instagram influencer commerce experience and social media service strategy case study	제미	Jeju International University	
		4	15:15~15:30	Study of the impact of COVID-19 on restaurant choice attributes and visit intentions of luxury hotels	엘디 라식	Jeju International University	
		-	15:30~15:45	글로벌 학생 세션 시상	시상: 학회장, 조직위원장		
		-	15:45~16:00	휴식 시간			

장소	분과	번호	시간	내 용	참여자		사회자
경상 대학 2호관 155호 (강당)	총회 및 시상	1	16:00~16:05	학회장 인사말	김해룡	건국대	김정현 총무이사 (인하대)
		2	16:05~16:10	환영사/ 감사패 전달	김정훈	제주대	
		3	16:10~16:15	서비스 혁신리더상 시상(공적서)	김현경	한양사이버대	
		4	16:15~16:30	서비스 혁신리더상 시상	김보라 김필수 김일민 김진욱	스마트크리에이터 제주필건축디자인 더블류스텔라 법무법인 제승	
		5	16:30~16:45	수상자 특강	김필수	제주필건축디자인	
		6	16:45~17:00	총회 및 폐회	-	-	
			17:00~	현장 정리 및 숙소 이동			