

2011년
서비스마케팅학회
춘계학술대회
초청장

- 장소 : 서울대학교 경영대학 SK관
- 일시 : 2011년 4월 15일(금)



초대의 말씀

안녕하십니까?

서비스마케팅학회 회장 이유재입니다. 찬연한 봄의 기운이 완전해지는 4월입니다. 아름다운 계절을 맞이 해 여러분의 건강과 행복을 기원합니다.

저희 서비스마케팅학회는 오는 4월 15일에 서울대학교 경영대학 SK관에서 2011년 춘계 학술대회와 정기총회를 개최합니다. 이 자리는 학계의 연구 결과를 공유하고 토론의 장을 마련할 뿐 아니라, 그 동안 서비스 분야에서 두각을 나타낸 기업을 선정해 시상하고, 그 성공사례를 듣는 산학협동의 자리이기도 합니다.

서비스마케팅은 이제 고객과 기업 뿐 아니라 우리 삶을 둘러싼 모든 관계들을 풍요롭게 하는 화두가 되었습니다. 교수와 학생, 의사와 환자, 정부와 국민, 직원과 직원, 고객과 고객, 가족과 가족 사이에서도 서비스 마인드는 필수요건이 되었습니다. 새로움을 향해 치열하게 노력하지 않고는 고객감동을 실현할 수 없기에 기업의 경쟁은 참여해지고 있습니다.

이번 춘계 학술대회에서는 “New Frontiers of Service Industries”와 “Servicescape and Customer Relationship”라는 두 개의 세션 주제를 통해 모바일, 공기업, 소셜 네트워크, 의료서비스, 브랜드 동일시 등 서비스 분야 최신 주제들에 대한 연구 결과들을 만나는 자리가 될 것입니다.

회원 여러분의 많은 참여를 기다립니다.

2011년 4월

서비스마케팅학회 회장 **이유재**
춘계학술대회 조직위원장 **박철**
준비위원 **김현경, 라선아, 이태민**

행사일정

시간	프로그램	장소
12:00-	등록 및 접수	SK관 2층 신관 로비
12:00-13:30	이사회	동원관 3층 소담마루
14:00-15:00	제 1 부 서비스마케팅대상 시상식 - 서비스마케팅대상 시상 (KT, CJ 오쇼핑) - 수상기업 사례발표	SK관 1층 슈팩스홀
15:00-15:20	제 2 부 서비스마케팅학회 정기총회	SK관 1층 슈팩스홀
15:20-15:40	Coffee Break	SK관 4층 T-라운지
15:40-17:20	제 3 부 학술논문 발표 - Session 1 - Session 2	슈팩스홀 SK관 432호
17:25-17:40	만찬 장소로 이동	
17:40-19:30	제 4 부 만찬 및 경품추첨	동원관 3층 소담마루

1. 학술대회 관련 문의

- 서비스마케팅학회 사무국
Tel. 02-880-6941
H·P. 010-4919-4906 (차문경 사무국장)

2. 학술대회 관련 공지

- 학회 참가비 10,000원
(논문초록집, 만찬 식사권, 경품당첨권, 기념품 포함)
- 등록 및 접수는 12시부터 시작됩니다.

학술발표

• Session 1: New Frontiers of Service Industries

• 장소: 슈펙스홀 • 시간: 15:40-17:20 • 좌장: 이인구(선문대)

순서	발표자	제목	토론자
1	김정구, 전미나, 김미예, 한정수, 구정완(성균관대)	한국 모바일 서비스마케팅 연구에 관한 종합적 고찰	이태민 (충북대)
2	김정구, 이선영, 문연준(성균관대)	최근 모바일 어플리케이션의 현황과 전달방식에 관한 콘텐츠 분석: 세계 100대 기업을 중심으로	이장혁 (고려대)
3	이상호, 여성혁, 고아라(경성대), 김재범(성균관대)	소셜 커머스 서비스 사업자의 탐색적 유형 연구	김현경 (한양사이버대)
4	남영현, 박철 (고려대)	공기업의 내부마케팅 요인이 직무만족에 미치는 영향	김해룡 (건국대)

• Session 2: Servicescape and Customer Relationship

• 장소: SK관 432호 • 좌장: 임채운(서강대)

순서	발표자	제목	토론자
1	김성호, 강상오, 이상균, 송연이 (한양대)	의료서비스에서 물리적 스페이스와 휴먼 스페이스가 만족, 신뢰, 추천의도에 미치는 영향에 관한 연구	이석규 (성균관대)
2	김성호, 정에나, 황현희(한양대)	의사의 전문성, 상호작용 능력의 중요성과 신뢰가 수용도, 추천의도에 미치는 영향: 질병의 모호성에 따른 비교를 중심으로	한웅희 (명지대)
3	박희정, 윤성준 (경기대)	귀금속 보석상품의 관계혜택이 관계지향의도에 미치는 영향에 관한 연구	이은영 (한국기술교육대)
4	라선아 (방송대)	The Effect of Brand-Self Identification and Loyalty Program Membership on Movie Theatre Loyalty	김나민 (경기대)

교통편

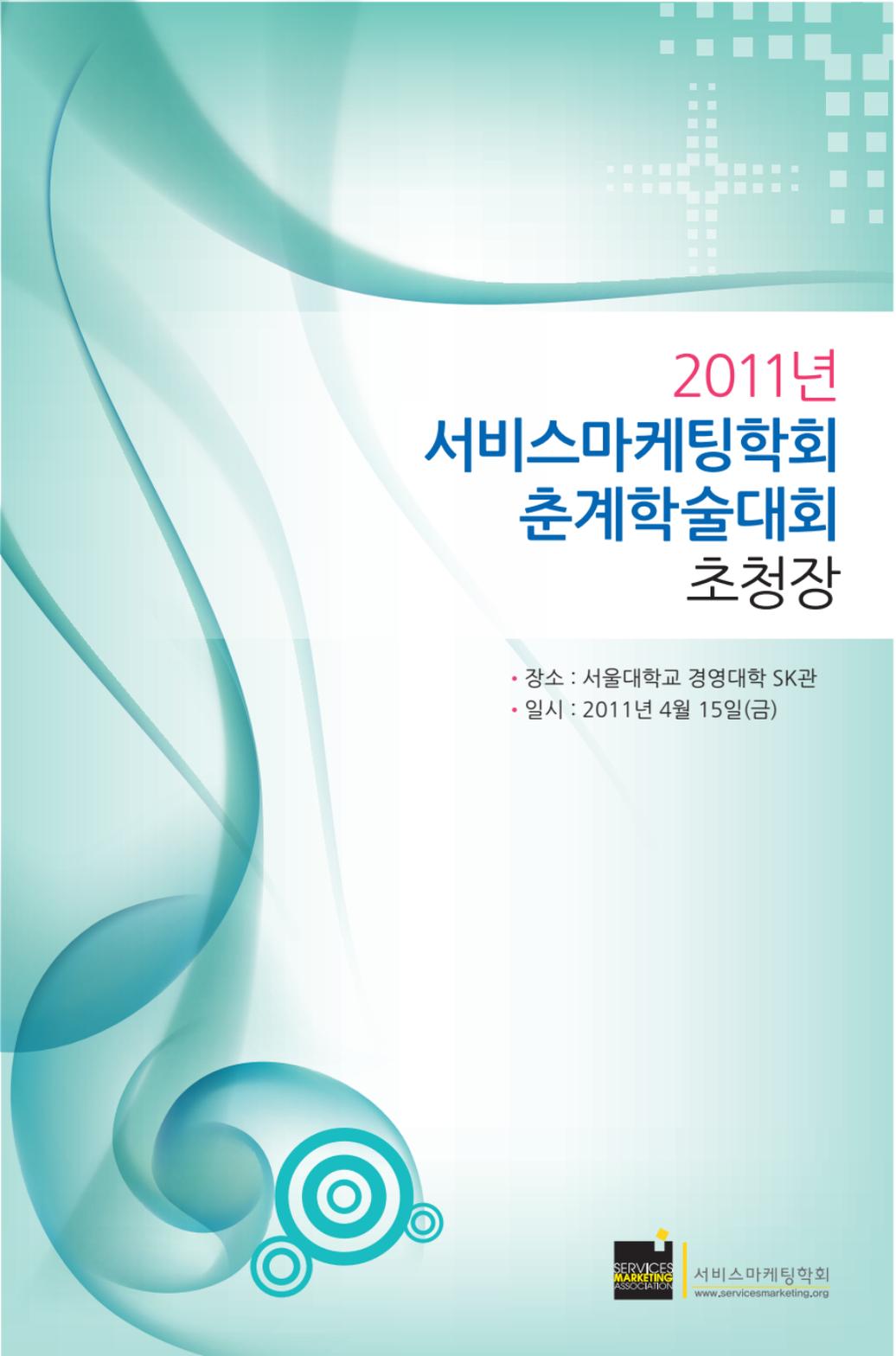


■ 대중교통

- ▷ 지하철 : 2호선 서울대 입구 역에서 하차, 3번 출구에서 마을버스 5511번을 이용하여 경영대에서 하차
- ▷ 버스
 - 지선버스: 5516, 5517, 5613, 6511, 5614, 6512, 6513, 5528, 6514, 5522, 5520
(학교 정문까지 오는 버스를 이용한 경우 정문을 바라보았을 때 오른쪽 정류장에서 5511버스로 환승)
 - 간선버스: 501, 750

• 사단법인 서비스마케팅학회 •

151-017 서울시 관악구 관악로 599 서울대학교 경영대학 58동 301호
서비스마케팅학회 사무국
전화 (02)880-6941, 팩스(02) 886-8848
홈페이지 <http://www.servicesmarketing.org>



2011년 서비스마케팅학회 춘계학술대회 초청장

- 장소 : 서울대학교 경영대학 SK관
- 일시 : 2011년 4월 15일(금)



서비스마케팅학회
www.servicesmarketing.org