
제9회



Korea

Top

Awards

시상부문

I . Korea Top Brand

II . Korea Best Management

제정취지

“Korea Top Awards”는 각각의 브랜드가 추구하는 가치를 분야별로 나누어 최고의 브랜드를 선정하고, 혁신적인 미래경영으로 국내 산업 경제를 이끌며, 책임경영을 통해 정의로운 사회 형성에 앞장서고 있는 기업을 발굴·포상하기 위해 제정되었습니다.

최고의 브랜드와 최고의 경영을 통해 기업을 성장시키고 국내 산업 발전에 크게 기여하고 있는 모범적 사례를 널리 알리고자 합니다.

| 공동주최 | 한국언론인협회·서비스마케팅학회

| 주 관 | Korea Top Awards 운영사무국

제9회 Korea Top Awards

▷ 목적 및 기대효과

Korea Top Awards는

4차 산업혁명 시대를 맞이하여 소비자와의 양방향 소통을 통해 최고의 브랜드를 창출하고 있는 브랜드, 창의적이고 혁신적인 경영을 통해 사회적 책임을 다하고 있는 기업을 발굴·시상하는 제도입니다.

Korea Top Brand는 고객 체험, 양방향 소통, 다양한 플랫폼 경험 등 고객의 자발적 참여를 통해 형성된 브랜드 관리 시스템을 구축하고, 고품질의 제품/서비스를 제공하며 지속적인 연결로 기업과 고객의 공동의 가치를 생산 하는 브랜드를 선정합니다.

Korea Best management는 4차 산업혁명 시대의 환경변화 대응, 핵심기술 개발, 불확실한 미래 예측 등으로 경제 산업 활동에 기여하고, 환경보존, 법적 책임 준수, 사회공헌을 통해 국민과 소통·공감 하는 기업을 선정합니다.

기대 효과

- **고객의 신뢰도 향상** : 대외기관의 평가를 통한 수상으로 소비자로부터 Brand 및 경영의 모범적 기업으로 신뢰도가 향상됩니다.
- **내부의 Brand 및 경영 체계에 대한 진단 및 질적 향상 도모** : 자체 Brand 및 경영에 대한 점검 및 정비의 계기가 되며, 타 우수기업의 사례를 통해 개선의 기회를 갖게 됨으로써 한 발짝 더 소비자에게 접근할 수 있습니다.
- **기업 및 제품/서비스에 대한 이미지 제고** : 언론매체에 기사 및 연합광고 등을 통해 대외 이미지 및 인지도를 향상시키는 효과가 있습니다.
- **제품 및 서비스에 대한 마케팅 전략 도구로써 활용도 향상** : Korea Top Awards 수상을 제품/서비스의 마케팅 도구로 활용함으로써 마케팅 효과를 향상시킬 수 있습니다.

▶ 시상개요 및 상세일정

■ 시상개요

- 시상명 : 제9회 Korea Top Awards
- 시상부문 : **브랜드 부문, 경영 부문, 특별 부문(CEO)**
- 공동주최 : 한국언론인협회·서비스마케팅학회
- 주관 : Korea Top Awards 운영사무국

■ 상세일정

진행과정	진행일자	진행안내
응모공고	2020. 2. 20.	주최사 홈페이지 게재
응모신청	~ 2020. 4. 10.	1. 관련기업 응모 안내서 발송 2. 응모신청서 및 심사 서류 접수
서류심사	2020. 4. 13. ~ 4. 16.	학계/산업계 전문가로 구성된 심사위원이 정해진 심사기준에 따른 공적서 서류 심사(필요시 현장 심사)
최종심사	2020. 4. 17.	1. 최종심사위원회 개최 2. 심사결과를 종합 심의하여 응모분야별 수상기업 확정
시상식	2020. 4. 28.	1. 수상기업 시상 2. 행사 개최 보도자료 배포(매체별) - 동아일보 경제분지 행사개요기사 및 연합광고 게재 - 중앙일보 본지 연합광고 게재 - 중앙닷컴 온라인 특집기사 게재 - 이데일리 온라인 특집기사 게재 - 월간 CEO& 온라인 특집기사 게재 등

※추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음.

▷ 시상 부문 : Korea Top Brand Awards

1 고객감동브랜드상	>	품질 및 서비스는 물론 고객의 마음까지 행복하게 만드는 브랜드
2 고객중심브랜드상	>	의사결정권 및 소통의 장이 고객을 중심으로 형성 되고 있는 브랜드
3 교육브랜드상	>	교육/장학을 대표하는 브랜드
4 글로벌브랜드상	>	세계적으로 알리고 인정받고 있는 브랜드
5 동반성장브랜드상	>	협력기업은 물론 이해관계자와 함께 성장하고 있는 브랜드
6 디지털금융브랜드상	>	디지털 기술을 응용한 금융상품 또는 서비스를 제공하여 소비자에게 인정받고 있는 브랜드
7 명품브랜드상	>	오랜 기간 명성과 품격 있는 브랜드로써 고객의 가치를 높여주는 브랜드
8 모바일브랜드상	>	모바일 플랫폼을 통해 소비자와 쌍방향 소통은 물론 최적의 서비스를 제공하고 있는 브랜드
9 안전브랜드상	>	안전(산업·제품·고객)을 최우선으로 하고 있는 브랜드
10 온라인브랜드상	>	온라인을 통해 상품·서비스를 제공하여 브랜드 가치가 형성 되어 있는 브랜드

▷ 시상 부문 - Korea Top Brand Awards

11	사회공헌브랜드상	>	사회적 책임을 이행하고 공공의 이익에 기여하는 브랜드
12	서비스브랜드상	>	서비스를 통해 고객들의 변치 않은 사랑을 지속적으로 얻고 있는 브랜드
13	소비자공감브랜드상	>	소비자의 마음을 깊이 이해하고 진심으로 섬기는 기업/기관
14	소비자신뢰브랜드상	>	소비자에게 오랜 시간 신뢰가 형성 되어 충성도 및 재구매율이 높은 브랜드
15	스마트도시브랜드상	>	스마트 플랫폼을 구축하여 다양한 도시문제를 해결하고 시민을 행복하게 만드는 도시브랜드
16	친환경브랜드상	>	환경 친화적 제품 및 공간을 제공하여 삶의 질을 향상 시키는 브랜드
17	특산물브랜드상	>	우리나라 특산물 중 대표하는 브랜드
18	혁신브랜드상	>	새롭거나 기술력 · 품질이 뛰어나 미래지향적인 브랜드

* 위의 부문상 외에 추가 부문상 가능

▷ 후보군 업종

대분류	중분류
기업/기관	<ul style="list-style-type: none"> - 제조 : 식품, 식음료, 주류, 제약, 화장품, 제화/잡화, 생활용품, 가전, 기구, 에너지, 건축/건설, 건축자재, 정보통신기기 등 - 금융 : 은행, 보험, 카드, 증권 등 - 유통 : 백화점, 할인판매점, 편의점, 전문판매, 택배물류, 석유에너지 판매, 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 의류, 종합스포츠 등 - 전문서비스 : 호텔, 병원, 교육, 결혼정보회사, 운수 등 - 일반서비스 : 레저, 영화, 외식 등 - 정보통신서비스 : 이동통신서비스, 초고속인터넷서비스, 웹서비스, 유선통신서비스등 - 공공/행정서비스 : 공사, 행정기관, 지자체
특별상	<ul style="list-style-type: none"> - 최고 브랜드로 탄생하기까지 혁혁한 공이 인정된 기업/개인

※ 시상 상세부문은 일부 조정될 수 있음.

▷ 평가항목 및 지표

구분		배점	평가방법
Top Brand	1. 브랜드 경영전략 ① 경영철학 및 비전 ② 경영전략과 브랜드전략 등	100점	공적서 & 실사
	2. 브랜드 System ① 브랜드관리 조직 및 인력 ② 브랜드 추적, 평가, 피드백 프로세스	250점	
	3. 브랜드 관리 ① 브랜드 구축을 위한 경영활동 ② 브랜드 혁신과 확장	250점	
	4. 경영성과 ① 재무적성과 ② 브랜드 성과 등 (인지도, 충성도, 이미지 등으로 자체 조사자료)	400점	외부 감사자료
총 계		1,000점	

▷ 시상부문 - Korea Best Management Awards

- 1
고객 행복 고객가치경영상 > 제품·상품·서비스 등을 통해 고객의 가치를 높여주고 고객의 행복을 위해 최선을 다하는 기업
- 2
국민소통 공감경영상 > 체험 및 다양한 참여를 통해 양방향 소통으로 서로가 신뢰하고 공감하는 문화를 정착 시키는 기업
- 3
국민생활 안전경영상 > 사고안전, 산업안전, 치안안전, 보건식품안전, 재난안전 등 생활주변 위험으로부터 지켜 주는 기업
- 4
개인가치 자율경영상 > 자발적으로 회사 규정을 준수하고 책임을 완수하여 개인의 가치를 극대화 하는 모범적인 기업
- 5
대·중소 상생경영상 > 대·중소기업이 협력하여 함께 성장하고 서로에게 도움이 되는 모범적인 기업
- 6
미래가치 신성장경영상 > 신산업을 육성하고 차세대 신성장 동력을 강화하여 미래적 가치에 공헌한 기업
- 7
사람중시 인권경영상 > 모든 경영활동 과정에 사회적 가치와 사람을 중시하는 문화를 정착 시키는데 모범이 되는 기업
- 8
사회가치 디지털경영상 > 각 기업이 보유한 핵심 기술에 디지털 역량을 접목시켜 사회적 가치 실현에 공헌한 기업

▷ 시상부문 - Korea Best Management Awards

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| <p>9</p> <p>사회책임 윤리경영상</p> | > | 기업 윤리를 최우선의 가치로 두며, 투명하고 공정한 경영 활동으로 사회적 책임에 공헌한 기업 |
| <p>10</p> <p>산업혁신 융합경영상</p> | > | 전통산업에 IT, AI, 빅데이터, 법률, 문화, 예술 등을 융합하여 산업을 혁신시키는데 공헌한 기업 |
| <p>11</p> <p>스마트 인재경영상</p> | > | 4차 산업혁명시대에 창의적이고 융합적 사고를 가진 SW 전문인력 양성에 공헌한 기업 |
| <p>12</p> <p>위기극복 혁신경영상</p> | > | 고객의 요구를 넘어 기업이 먼저 변화하여 위기를 극복하는데 공헌한 기업 |
| <p>13</p> <p>직원행복 행복경영상</p> | > | 직원의 행복을 최우선으로 하여 고객의 행복과 기업 성장에 모범이 되는 기업 |
| <p>14</p> <p>품질최고주의 품질경영상</p> | > | 무결점 품질 실현과 책임제로 최상의 제품, 상품, 서비스를 제공하는 기업 |

* 위의 부문상 외에 추가 부문상 가능

▷ 상세 응모 부문

대분류	중분류
기업/기관	<ul style="list-style-type: none"> - 제조 : 식품, 식음료, 주류, 제약, 화장품, 제화/잡화, 생활용품, 가전, 기구, 에너지, 건축/건설, 건축자재, 정보통신기기 등 - 금융 : 은행, 보험, 카드, 증권 등 - 유통 : 백화점, 할인판매점, 편의점, 전문판매, 택배물류, 석유에너지 판매, 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 의류, 종합스포츠 등 - 전문서비스 : 호텔, 병원, 교육, 결혼정보회사, 운수 등 - 일반서비스 : 레저, 영화, 외식 등 - 정보통신서비스 : 이동통신서비스, 초고속인터넷서비스, 웹서비스, 유선통신서비스등 - 공공/행정서비스 : 공사, 행정기관, 지자체
특별상	<ul style="list-style-type: none"> - 탁월한 경영 성과에 혁혁한 공이 인정된 기업/개인

※ 시상 상세부문은 일부 조정될 수 있음.

▷ 평가항목 및 지표

구분		배점	평가방법
Best Management	1. CEO 경영전략 ① 경영철학 ② 경영 비전 및 전략 - 경영혁신 능력 - 네트워킹 능력 - 다양성 관리 능력 - 이문화 협상 능력 - 기술의 이해 및 발전/전개 능력 - 스마트 인재 양성 능력 - 사회봉사 능력	100점	공적서 & 실사
	2. 경영 System - 창의적 자율문화 조성 - 직원복지 활성화 - 사회적 책임 - 인재양성을 위한 교육 훈련 - 3개년 목표 달성에 따른 실적 - 중장기 계획 등	250점	
			250점
	3. 경영성과 ① 정성적 성과 (매출, 영업이익 등) ② 정량적 성과 등 (직원 및 고객 만족도, 사회공헌, 브랜드가치, 사회적 가치 등)	400점	외부 감사자료
총 계		1,000점	

▶ 공적서 작성 및 응모 안내

공적서 작성안내

- 공적서는 해당기업(기관/지자체)의 대표자 승인을 필히 득하여 e-메일로 제출해 주시기 바랍니다.
- 공적서는 평가항목 및 평가지표와 연계하여 객관적이고 사실적으로, 요점만 간단히 작성해 주시기 바랍니다.
- 최근 2년간의 실적을 중심으로 작성합니다.
- 본 공적서는 서류심사의 기준으로 사용되며, 이후 폐기합니다.

응모안내

■ 응모 신청서 접수기간

- 2020년 4월 10일(금)까지

■ 응모방법

- 응모신청서 1부
- 사업자등록증 1부
- 공적서 1부

※ 상기의 응모서류를 운영사무국으로 제출하여야 함

▶ 문의처

Korea Top Awards 운영사무국

Tel. 02-362-0805 Fax. 02-362-0705

e-mail. sujee@koerasme.or.kr

제9회 Korea Top Awards

응모 신청서

Korea Top Awards 운영사무국 귀중

시상명			응모부문	
회사명	한글		대표자	
회사관련	주소			
	사업자등록번호		홈페이지 주소	
	업종		업태	
	응모분야			
담당자	부서		성명 / 직위	
	전화번호		핸드폰번호	
	E-mail			
첨부자료 목록				

위와 같이 『2020 Korea Top Awards』에 응모 신청합니다.

2020년 월 일

기업명 :

대표자 :

