



# 2022 서비스마케팅학회 춘계학술대회 초대의 글

"시대적 전환기의  
서비스 마케팅"

일시: 2022년 6월 3일 (금), 12:00 ~ 18:30

장소: 대부DBB(DAE BOO BREWERY)

- 경기도 안산시 단원구 구봉길 59 (031-891-5400)

주최: 서비스마케팅학회

후원: 메가스터디 교육, 대부DBB

서비스마케팅학회 회원 여러분께,

먼저 바쁘신 중에도 기꺼이 발표를 신청해주신 회원님들께 깊은  
감사를 드립니다.

서비스마케팅학회는 6월 3일(금) 도심에서 벗어나 서해의 낙조가  
아름다운 경기도 대부도에서 춘계학술대회와 정기총회를 개최하게  
되었습니다.

이번 춘계학술대회의 주제는 ‘시대적 전환기의 서비스마케팅’입니다.  
지난 2년간 코로나19 팬데믹을 겪으며 서비스시장 역시 디지털 전환의  
가속화와 공간과 장소가 주는 소비가치 재발견 등으로 그 어느 때보다  
빠른 전환기를 맞고 있습니다.

이러한 흐름에 주목하여 학계의 연구결과를 공유하고 서비스산업의  
혁신과 성장을 위한 대안을 모색할 수 있는 자리가 될 것으로 기대해  
봅니다.

질적, 양적 성장을 거듭하며 나날이 도약해가는 서비스마케팅학회의  
발전을 위해 관심을 기울여 주시는 회원님들께 적극적인 참여와 성원을  
부탁드립니다.

감사합니다.

서비스마케팅학회 회장 김해룡  
춘계학술대회 조직위원장 강문영  
이준섭





# 2022 서비스마케팅학회 춘계학술대회 일정

시간	내용	장소
12:00 ~ 13:00	이사회 및 참석자 점심만찬	바르미 백합칼국수 경기도 안산시 단원구 구봉길 12 032-880-1716
13:30 ~ 13:50	티타임	대부DBB 야외 테라스

Session I : 시대적 전환기의 서비스 마케팅 사례

좌장: 박철(고려대)

	시간	발표자	제목
1	14:00~ 14:30	한국능률협회컨설팅 이기동 본부장	새로운 관점의 서비스품질 측정
2	14:30 ~ 15:00	알서포트 신동형 전략기획팀장	메타버스와 그 진화
	15:00 ~ 15:20		휴식

Session II : 시대적 전환기의 서비스 마케팅 연구

좌장: 하홍열(동국대)

3	15:20 ~ 15:40	정재현(명지대) 김건하(명지대)	메타버스 특성과 가치 인식이 서비스 이용 의도에 미치는 영향
4	15:40 ~ 16:00	최화열(제주국제대) 정혜진(서울과기대) 송연정(성균관대)	도시마케팅을 위한 도시공원 활성화에 관한 연구: 제주시 신산공원을 중심으로
5	16:00 ~ 16:20	김종욱(숭실대)	개인투자자의 관심이 IPO 가격 조정에 미치는 영향에 관한 실증 연구: KOSDAQ 시장을 중심으로
6	16:20 ~ 16:40	배상훈(명지대) 김건하(명지대)	군 부대 급식에 관한 HMR 도입의 필요성 연구
7	16:40 ~ 17:00		종합 자유토론

17:00 ~ 17:30

정기총회

17:30 ~ 17:40

공지 및 마무리

17:40 ~ 18:30

저녁 식사

장소: 대부DBB 캐주얼다이닝 (Take-out 가능)